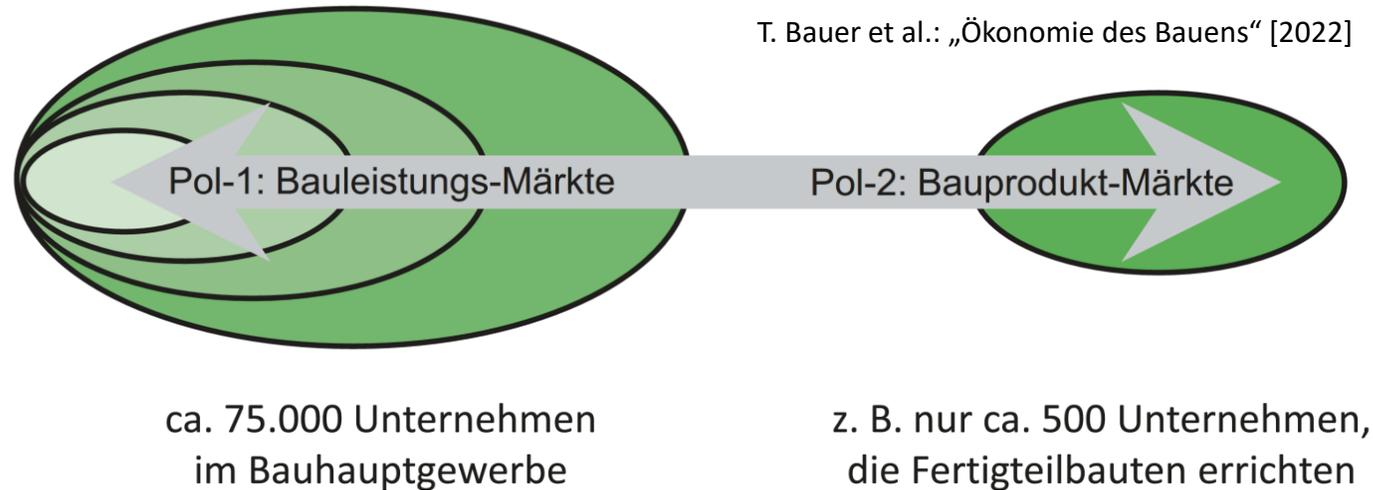


„Artgerechter“ Anreiz zur produktiven Bauleistungserstellung

Forschungsbereich **Bauwirtschaft und Baumanagement**
Univ.-Ass. Dipl.-Ing. **Gernot Strasser**

Was ist ein „artgerechter“ Anreiz?

Welche Bauleistung wird am Baumarkt nachgefragt?



Das überwiegende Bauvolumen wird vor allem in Bauleistungs-Märkten nachgefragt.
Die nachgefragte Bauleistung dort ist: **Die Bereitschaft zur Errichtung eines Bauwerkes.**
Die Anbieter im Bauleistungs-Markt treten als **Dienstleistungsbetriebe** auf.

Was bedeutet der Auftritt als Baudienstleister für die Leistungserstellung?

Faktoren des Anbieters

Arbeitskräfte,
Betriebsmittel,
Materielle Güter, ...

Faktoren des Nachfragers

Vorleistungen,
Materielle Güter,
Informationen, ...



Output

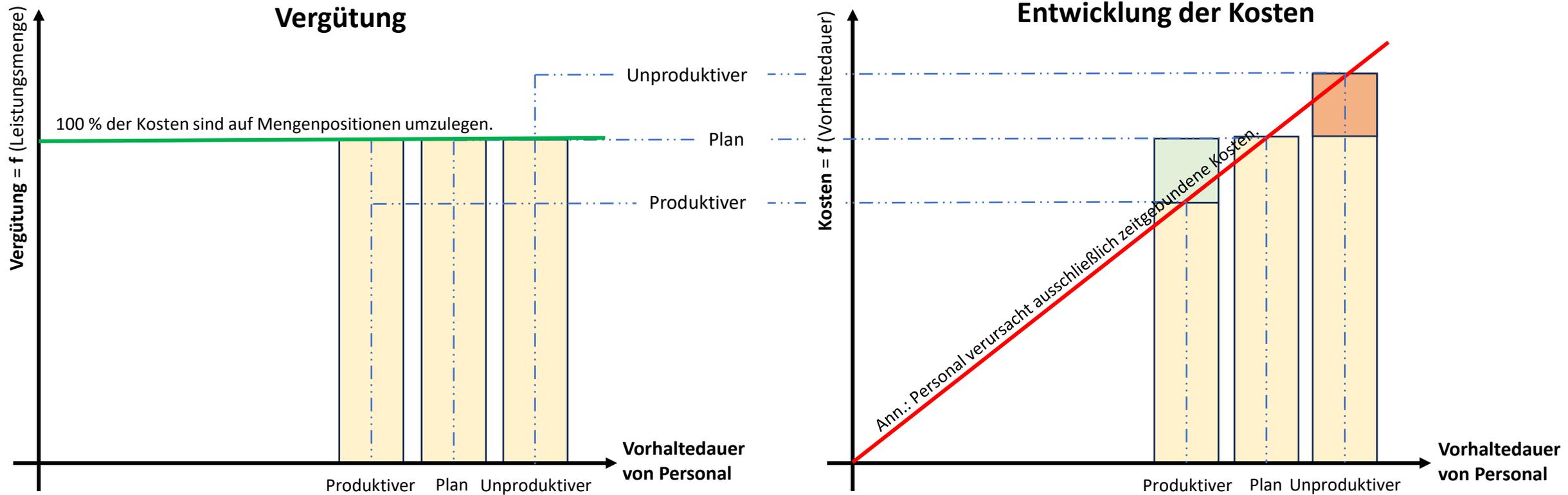
„Der Konsument ist zugleich Käufer, Nutzer, Mitarbeiter und Produktionsfaktor im Prozess der Dienstleistung. Er setzt seine Möglichkeiten zur Leistungserstellung ein und widerspricht der traditionellen wirtschaftlichen Sicht, die ihn als letztes Glied in einem ökonomischen Prozess betrachtet.“

R. C. Klinge: „Kapazitätsplanung in Dienstleistungsunternehmen“ [1997]

Eine autonome Leistungserstellung des Anbieters ist nicht möglich!
Anbieter und Nachfrager müssen bei der Leistungserstellung kooperieren!
Kooperation ist das Mittel zum Zweck!

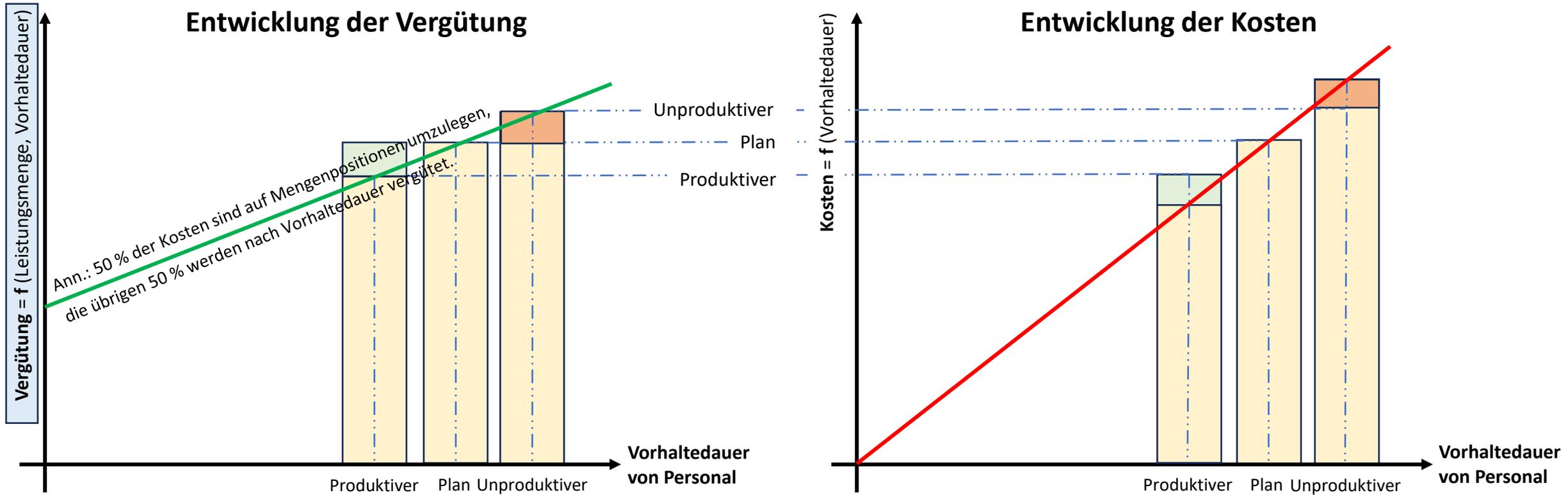
Ein Anreiz ist „artgerecht“, wenn er Anbieter und Nachfrager zu einer möglichst produktiven Leistungserstellung motiviert!

Könnte man über die **Gestaltung der Vergütungsfunktion** einen beidseitigen Anreiz schaffen?



Bei der Vergütung nach geleisteter Menge hat der Auftragnehmer einen Anreiz zur produktiven Leistungserstellung!

Besteht bei der Vergütung von **geleisteten Mengen** und **Vorhaltdauern** ein beidseitiger Anreiz?



Auftraggeber und Auftragnehmer haben einen Anreiz zur produktiven Leistungserstellung!

3 Take-Aways

1. In Bauleistungs-Märkten wird nach Dienstleistungen nachgefragt.
Annahmen zum produzierenden Gewerbe dürfen nicht unüberlegt auf das Baugewerbe übertragen werden!
2. Anbieter und Nachfrager sind am Leistungserstellungsprozess beteiligt.
Eine Leistungserstellung ohne Kooperation ist unmöglich!
3. Ein „artgerechter“ Anreiz motiviert Anbieter und Nachfrager zur produktiven Leistungserstellung.